

planeta

Madrid

Diciembre 2009

Nº 54 REVISTA PARA L@S EMPLEAD@S DEL CENTRO DE MADRID

Nuevas dinámicas de sensibilización por la calidad de aspecto: la "Quality Box"



Dossier especial
Quality Box

Índice

Un sector, un Grupo

4. Un sector, un Grupo. Desarrollo internacional.

Actualidad

5-6. Protagonistas. Ganador@s Tofeos Solidaridad 2009. Retocadores del Centro en misión en Mulhouse y Sochaux. 7-9. Día a día en el Centro. Organización: El management o cómo gestionar a las personas.

Formación

10. Curso de profundización en el Sistema de Producción PSA para operari@s.

SPP

11-12. CAC de Montaje. Las UE@ de Informática en Etapa 1. ergonomía en Chapa

Reportaje

13-16. La Quality Box.

SPP

17-18. Lanzada la UEP Línea Modelo. Curso sobre Aplicación del LEAN en la concepción.

Calidad

19. Tener un comportamiento adecuado. Auditorías.

Prevención

20. Evaluación de riesgos psicosociales.

Innovación

21. Sustitución del CO2 por "sprinklers" en el CPD.

Entorno

22. ¿Cómo se reciclan el papel y el cartón? (2).

Colaborando

23. Patrocinio de eventos y Fiestas de Villaverde. Donación de material corporativo. Donación de coches y elementos mecánicos a centros de FP.

Panorama

25. No estás sol@: síndrome de West. El Gabinete Social informa: Alares te puede ayudar.

Planeta Madrid

Directora de la publicación:

Concha Caja Chocarro (Comunicación)

Jefa de redacción:

Carolina López (Comunicación)

Redacción y fotografías:

Charo Morales, Carolina López y Jorge Campo (Comunicación)

Maquetación:

Jorge Campo Sánchez (Comunicación)

Secretaría de publicaciones:

Charo Morales Montero (Comunicación)

Distribución:

CEE

Consejo de Redacción:

Eduardo Sánchez-Quiñones (Líder Convergencia), Alix Donada (Plataforma), Juan López Vizcano (UTC), Javier Martínez Simón (RR.SS.), José Manuel Pequeño (Asuntos generales), Miguel Soria Verdugo (UMON), Teresa Elósegui, (DFCE), María Isabel Mateo Morales (DSIN), Borja Esteban (DREX), Carmen López Ontoso (Pintura), Jesús Tapiador, (Chapa), Alfredo Bouzas Tobío (DRHIB), Rafael Acero Bejarano (CPL), María Teresa Árias Sánchez Toledo (QCP), Ernesto Barahona (BAMM).

Impresión:

Peugeot Citroën Automóviles España, S.A. Centro de Madrid

5-6

Protagonistas
Ganador@s de los Trofeos
Solidaridad 2009.
Compañeros retocadores del
Centro en misión en Mulhouse y
Poisy.



10

Curso de profundización en el SPP.



11

Chantier de Aceleración
de la Convergencia
(CAC) en Montaje.

13-16

La Quality Box.



19

Calidad de aspecto: tener un
comportamiento adecuado.

En portada

Nuevas dinámicas de sensibilización por la
calidad de aspecto: la Quality Box.



Mantuvieron reuniones de trabajo los días 3 y 4 de noviembre

El Comité de Dirección de la Dirección de Producción de Vehículos del Grupo en nuestro Centro

Los días 3 y 4 de noviembre l@s componentes del Comité de Dirección de la DPV (Dirección de Producción de Vehículos) estuvieron en el Centro de Madrid para mantener varias reuniones de trabajo.

El día 3 de noviembre se reunieron con motivo de la reunión correspondiente al Comité de Producción. La otra reunión fue el día 4, en esta ocasión para celebrar el "Seminario Contrato 2010 DPV".

Cuidemos al máximo la calidad de aspecto

El 85% de la información que recibe nuestro cerebro procede de estímulos visuales, es decir, "nos entra por los ojos". Además, según los expertos, este porcentaje de información recibida se va incrementando debido a las nuevas tecnologías y será superior en futuras generaciones.



José Carlos Robredo Bertol, Director CPMA

Si hablamos de automóviles y de nuestr@s clientes, está claro que en lo primero que se fijan a la hora de comprar un coche es en lo que ven a primera vista: su aspecto.

La apariencia de nuestros coches es, por tanto, para nuestr@s client@s, la tarjeta de presentación de nuestro saber hacer.

Por eso, el aspecto de nuestros vehículos debe ser impecable. Debemos ser muy conscientes de ello. Debemos darnos cuenta de que es fundamental un cuidado extremo, una atención exhaustiva.

Estar siempre atent@s.

No son necesarias medidas costosas, complicadas, tareas arduas para conseguir un aspecto excelente, sino más bien, todo lo contrario: sabemos que solo necesitamos continuar prestando una atención rigurosa y cumplir con las buenas prácticas, tan sencillas y elementales como utilizar correctamente la ropa de trabajo, mantener las herramientas en su sitio, protegerse relojes y anillos, no dejar piezas

dentro de los coches, garantizar el buen estado de las herramientas, usar los medios previstos según el estándar, buscar mejorar la organización del puesto, utilizar los equipos de progreso, 5S, IDEA...

Con un poco de voluntad y aplicando esas buenas prácticas por parte de tod@s estaremos en la excelencia y continuaremos ofreciendo a nuestros clientes unos coches que "entren por los ojos", con un aspecto impecable.

Además y, para ayudar a recordar cuáles son esas buenas prácticas tod@s las personas de producción que componemos el Centro hemos pasado, estáis pasando o pasaréis por la Quality Box, una exposición que aglutina el buen hacer en cuanto a la calidad de aspecto y que nos explica de manera gráfica cómo sería un coche si no lo cuidáramos, y nos recuerda cuál es la forma de actuar correctamente.

Pensemos todos los días en dar la mejor imagen de nosotros mismos: la imagen del Centro de Madrid

Un sector, un Grupo

desarrollo internacional



Coches limpios y seguros para todos

PSA Peugeot Citroën comprometido en la vía del "Safe y Clean" (Seguro y Limpio) para tod@s

Con motivo de la reunión de alto nivel "Safe & Clean" ("Seguro y Limpio") para tod@s, un acontecimiento organizado recientemente por la Presidencia sueca de la Unión Europea, PSA Peugeot Citroën, representado por Marc Duval-Destin, director de Investigación e Ingeniería Avanzada, recordó el compromiso del Grupo en favor del desarrollo de una movilidad segura, limpia y duradera en Europa.

"La seguridad y el medio ambiente son esenciales para el futuro del sector automóvil. Tod@s nuestr@s client@s deben tener acceso a vehículos "respetuosos con medio ambiente y seguros" y es sobre este principio, como fabricantes generalistas, sobre el que fundamos nuestra estrategia", recordó Duval-Destin en su introducción.

China

Inauguración de la fábrica Wuhan 2 y salida de línea del nuevo Citroën C5

El 17 de noviembre, Philippe Varin y Xu Ping, su homólogo en Dongfeng

Motors (DFM) inauguraron la segunda fábrica de Dongfeng Peugeot Citroën Automóvil CO (DPCA), en presencia de representantes de las autoridades chinas.

Esta nueva unidad de producción inaugura también la salida de línea del nuevo Citroën C5, lanzado en el mercado chino.

Wuhan 2 completa el dispositivo industrial del Grupo en Wuhan. Con una capacidad de 150.000 vehículos al año, dispone de tres talleres (chapa, pintura y montaje) dedicados a la producción de vehículos de gamas medias superiores de la plataforma 3 del Grupo. "Esta inauguración es a la vez un resultado y un compromiso, indicó a Philippe Varin en la ceremonia. El resultado de tres años de trabajo en común entre los equipos chinos y del Grupo y el compromiso que tiene PSA Peugeot Citroën con su socio DFM, con los equipos de DPCA y con la provincia del Hubei, pero, sobre todo, el compromiso con nuestr@s client@s en China de aportar siempre nuestros mejores conocimientos técnicos".



Compromiso con el entorno

Citroën C-CERO 100% eléctrico

Con el C-CERO, Citroën enriquece su oferta en el segmento de los coches pequeños con una solución 100% eléctrica.

Se trata de un coche pensado para facilitar la movilidad urbana: recarga rápida, autonomía suficiente para los trayectos diarios y silencio.

Desarrollado en colaboración con Mitsubishi Motors Sociedad (MMC), es la segunda oferta de Citroën en vehículos eléctricos, junto al Berlingo First Eléctrico, desarrollado con Venturi, y se comercializará en el último trimestre de 2010,

Totalmente eléctrico, el Citroën C-CERO está dotado con un motor sincrónico a imán permanente. La alimentación del motor está garantizada por baterías de última generación, de tipo Lítio-ion, situadas en el centro del vehículo.



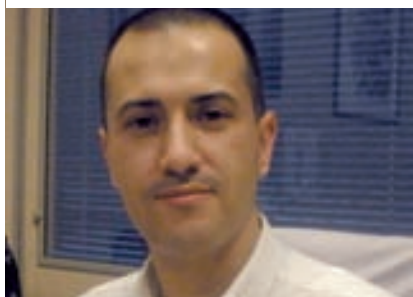
Citroën: historia y tradición

Citroën cumple 90 años

En 1919 Citroën tuvo sus inicios como fabricante automotriz. Hace 90 años y, desde entonces, la marca no ha dejado de impresionar con la creación de fascinantes modelos como el 2CV, y de participar exitosamente en renombradas competiciones como el Campeonato Mundial de Rallyes, el WRC, París-Dakar... 2009 representa un año histórico para Citroën, porque no todos los fabricantes de automóviles pueden presumir de tener 90 años. ¡Felicidades!

Actualidad protagonistas

Trofeos Solidaridad 2009



Presentado por **Isabel Conde Babarro**, DJUR.

"Con este premio podremos dotar de mesas, sillas, bolígrafos, cuadernos, etc a las tres clases que se construyeron el año pasado y que, por falta de dinero, estaban vacías."

Estas clases, que servirán para escolarizar a niñ@s de 5 a 16 años, también servirán para hacer talleres para enseñar a mujeres, muchas de ellas viudas a causa de las guerras, a hacer cosas que luego pueden vender y tener un medio de vida."

Estoy muy emocionada y agradecida y l@s niñ@s y misioner@s que trabajan con ell@s lo estarán mucho más."

Ayuda a la "Fundación Síndrome de West" para la compra de máquinas "Cough Assist" a niñ@s que padecen esta enfermedad.

Presentado por **Jesús Tapiador**, CHPI.

"El Síndrome de West, es una patología que puede provocar una atonía muscular generalizada, de modo que l@s niñ@s no sean capaces de toser para expulsar las mucosidades, lo que deriva en infecciones respiratorias constantes con ingreso en hospital."

Existen unas máquinas, Cough Assist, que insuflan y extraen el aire, con lo que se evitan los ingresos, pero son carísimas (alrededor de 3000€).

La Fundación está gestionando la compra de varias de estas máquinas para l@s niñ@s con síntomas más severos, pero necesita aportaciones económicas para que est@s niñ@s puedan disponer de ellas a un precio mucho más barato y en eso ha consistido mi proyecto."



Dotación de mobiliario y material escolar para una escuela creada en Malange (Angola) para niñ@s entre 5 y 16 años.

Un proyecto que enamora: Mamá, ¿porqué los Reyes Magos no van a poder venir este año a nuestra casa?

Presentado por **Raquel Tierno Gil**, Montaje, Módulo 4.

"En España hay muchas familias que no tienen ningún ingreso y, creo que debe ser durísimo para esos padres decir a sus hij@s que este año no van a venir los Reyes."

Por eso, el dinero del premio va a ir a un proyecto de Caritas San Eladio (Leganés), para que los Reyes Magos puedan llegar hasta estas casas."

No podemos conseguir que ningún niñ@ se quede sin su noche mágica, pero si podemos llevar esa felicidad a un puñado de hogares nos llevaremos una gran alegría."

Agradezco mucho este premio, porque l@s beneficiad@s serán los personajes más importantes del mundo: l@s niñ@s."

Proyectos presentados

- ✓ **Gaspar Martín Domínguez**, UMON/MON: "Razones para subirte al tren de la vida". Charlas de prevención de los trastornos de la conducta alimentaria en colegios, institutos, profesorado, y asociaciones.
- ✓ **Isabel Mateo Morales**, DSIN: "Vasos de Leche". Ayuda a la población infantil en el Progreso (Honduras) con escolarización, alimentos, asistencia sanitaria,....
- ✓ **Luis San Macario Culebras**, de CHPI. "Renovación y ampliación del Aula de Psicomotricidad del Centro ESTAR."
- ✓ **Ricardo García García**, RSH/PSLA: "Terapia en Movimientos rítmicos en el Centro de Rehabilitación con atención temprana".
- ✓ **Ángeles Ferrer Rodríguez**, DSIN: "MILPA" Vivir de una forma digna con la autoconstrucción de dormitorios para familias sin recursos en Guatemala.
- ✓ "ADEKABI" Posibilitar un mejor futuro profesional a jóvenes de 12 a 18 años desfavorecidos y con pocos recursos económicos en Honduras.
- ✓ **Gregorio Antonio Díaz Lucas**, GEI: "A través del teatro colaborar con los niños de Madagascar, en su formación como personas, motivar su autoestima, desinhibición y conocimientos".
- ✓ **Rosa Almudena Julián Flechillas**, Montaje: "Grupo folk. Raíces Cienicientos". Enseñar a bailar, tocar e intentar que la música folk no quede en el olvido.
- ✓ **Marcelino de Muelas Maestro**, Logística CPL: "Proyecto para la adquisición de un coche para la atención social y pastoral de la Parroquia de Santa Clara de Asís de Corozal (Colombia)".
- ✓ **Manuel Latorre Delgado**, DJURE: "Comedor infantil para niños desfavorecidos y talleres de formación para enseñar un oficio en Perú".
- ✓ **Juan Félix Gomez Joga**, CRAC CVT-1: Creación de una escuela de fútbol para chicos con problemas tutoriales y familiares.
- ✓ **Carmen López Bodas**, RHIB: "Mejorar la Calidad de Vida de las personas con discapacidad intelectual y la de sus familias".

Actualidad

protagonistas



▲ Nuestros 5 compañeros junto a compañeros de Mulhouse y de otros Centros, durante su misión en Mulhouse.

Retocadores del Centro en misión en Mulhouse y en Sochaux

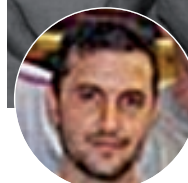
En esta ocasión nuestros protagonistas son cinco compañeros nuestros, retocadores de CPMA/QCP/RQV (Acabado) que están en misión en Mulhouse y Sochaux.

Han estado un mes en Mulhouse y estarán hasta finales de diciembre en Sochaux.

Nuestra BTU colabora siempre que es posible en las demandas de retocadores de otros centros.

Estas cinco personas son retocadores polivalentes muy cualificados, de los cuales, algunos tienen ya mucha experiencia por haberse ofrecido para otras misiones, mientras que para otros ha sido una experiencia nueva.

Esta experiencia demuestra, una vez más, la gran profesionalidad de los componentes del Centro de Madrid.



**Fernando
Naranjo
Moscoso**



**Julian Peña
Cano**



**Ignacio
Chicharro
García**



**Juan Cano
Amoros**



**Alberto Castro
Maeso**

Mi padre me decía que los problemas principales y más difíciles de resolver que iba a encontrar en el trabajo serían de relaciones entre las personas... ¡Qué gran verdad!

¿Qué hace que sea así? ¿Por qué hay tantos problemas con nuestro@s compañer@s, con nuestro@s jefe@s, con nuestro@s colaborador@s,...? Yo creo que por la misma razón que existen problemas en nuestro entorno habitual, nuestro@s amigo@s, en nuestra familia, nuestra pareja, nuestro@s vecin@s, compañer@s de equipo de fútbol,... ¡Qué curioso, estamos hablando de personas!



motivación personal para cada un@.

¿Cómo sabemos cuando una persona está verdaderamente motivada?

Los últimos estudios de gurús del Management han definido 4 apartados para que una

“... ¿Quiere ello decir que el buen Management es áquel en el que se atiende a la persona y no sólo al profesional? Parece evidente. Y entonces ¿cómo se trata a las personas en un entorno laboral?”

persona se sienta así. Y es curioso pero en este estado (digamos de "gracia") las personas somos más eficaces y los resultados son "excelentes" y por encima de la media. Esto no son teorías. Son deducciones obtenidas de estudios realizados en grandes empresas destacadas por su Management y resultados,

motivada es necesario que ella misma (tú, yo, cada un@ de nosotr@s) se diga a sí mism@ cuatro cosas:

"Siento que formo parte de un proyecto que me apasiona".

Es decir, que formo parte de un "equipo" que me acoge, con

quién me relaciono positivamente (ayudo y me siento ayudado).

Un equipo cuyo proyecto de existencia (allí donde quiere ir) y sus objetivos están definidos, son claros y los comparto y me siento atraído por ellos.

También incluyo aquí el hecho de que comprendo cuál es el

también por el esfuerzo que despliego para ello.

"Siento que progreso y siento que yo gano".

Es decir, que mis competencias van incrementándose con el tiempo, que soy capaz de realizar mi trabajo con mayor calidad, que domino mejor mis útiles de trabajo, que resuelvo poco a poco problemas que antes no era capaz de hacer,... Ello requiere la medida de mi esfuerzo, es decir, que yo pueda comprobar el resultado directo de mi trabajo y cuanto más rápido sea ese retorno de información más interesad@ y reactiv@ seré. Ejemplos: la producción al cuarto de hora en Chapa, el número de defectos a la baja encontrados en acabado sobre mi puesto....

Además, si esa información se

Dentro de la organización de una empresa la base son las personas El Management o cómo gestionar a las personas

Por Eduardo Sánchez-Quiñones, Líder Convergencia del Centro de Madrid

como por ejemplo General Electric (G.E.).

Creo que es necesario dejar claro que estos 4 puntos identificados aparecen una vez que las necesidades básicas de las personas están cubiertas (condiciones de subsistencia, alimentación, vestido, hogar, seguridad,...).

A partir de aquí, la persona tiene otro tipo de necesidades, digamos, superiores. Sí, lo habéis adivinado. Esa motivación superior es una motivación que viene de dentro de la propia persona. En este sentido, para que una persona se sienta verdaderamente

valor añadido de mi esfuerzo en mi trabajo dentro de mi equipo u organización y conozco cómo contribuyo a ese proyecto.

"Esa motivación superior es una motivación que viene de dentro de la propia persona"

"Siento que soy capaz" de hacer lo que me piden.

Es decir, lo que se espera de mí está definido y está claro para mí y, además, he recibido la formación suficiente para sentirme capacitado para realizar mi trabajo. En este apartado incluyo también que me siento valorizado por mi superior/a y compañer@s y no sólo por mis resultados, sino

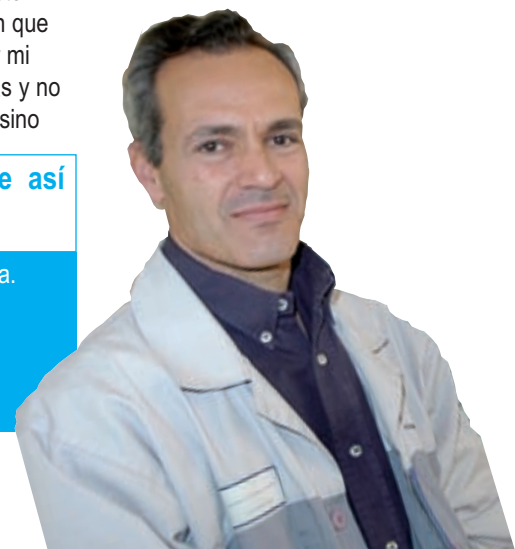
muestra en tendencia en el tiempo, podré comprobar mi mejora (de ahí una de las razones del management

visual) y si el resultado de mi esfuerzo es visual, me sentiré, además, orgulloso@ y responsable de mis resultados ante mis compañer@s porque también los "ven".

¿Quiere ello decir que el buen Management es áquel en el que se atiende a la persona y no sólo al profesional? Parece evidente. Y entonces ¿cómo se trata a las personas en un entorno laboral? O dicho de otra manera: sabiendo que el objetivo de la empresa es tener resultados de forma perenne en el tiempo, ¿cómo gestionar a las personas para obtener resultados espectaculares y perdurables en el tiempo? Para mí, la llave está en proporcionar dentro de la empresa una

Las "4 cosas" que cada un@ debe decirse así mism@ para sentirse motivad@

- Siento que formo parte de un proyecto que me apasiona.
- Siento que soy capaz.
- Siento que progreso y siento que yo gano.
- Siento que tengo una cierta libertad de acción



"Siento que tengo una cierta libertad de acción".

Este apartado tiene dos formas de leerse, es decir, es necesario que tengamos una cierta delegación de tareas (en función del nivel del puesto que ocupamos en la organización) y también se expresa en la necesidad que tiene cada persona de sentirse escuchada, de tener un espacio para expresarse en libertad y sin tabús sobre cómo vemos las cosas y así mejorar.

En este sentido, es cierto que es necesario respetar el estándar en todo momento (tod@s tenemos que extenderlo en nuestro trabajo) para mantener los resultados alcanzados de calidad, seguridad, producción,... pero para que ello sea así, es necesario también que los estándares se realicen cada vez más con el concurso de las personas que luego lo llevan a cabo.

En cualquier caso, es importante que cada persona sienta que es capaz de expresar sus inquietudes y su visión "de la jugada" y que sienta que es escuchada sabiendo que sus proposiciones tiene una respuesta positiva o negativa, pero tienen una respuesta. Por ejemplo, la mejor ocasión



"...comunicación clara y transparente, "no juzgar, no culpabilizar" y tener siempre presente que todo error o anomalía es una oportunidad de mejora"

para las personas que hacen un puesto de producción es en el momento de la verificación del estándar o a través de la emisión de una Idea.

La creciente participación de técnic@s, monitor@s y operari@s en talleres hoshin, diversos, que afectan directamente a su puesto de trabajo, responde a esta necesidad que tenemos tod@s.

Por último, para que podamos expresar estos 4 "siento" es necesario desarrollar tres premisas: comunicación clara y transparente, "no juzgar, no culpabilizar" y tener siempre presente que todo error o anomalía es una oportunidad de mejora.

En el centro de Producción de Madrid hemos tomado en serio esta forma de Management y forman parte de nuestro ideario o Volet Managerial que se incluye en el SPP. No son buenas intenciones, forman parte de las herramientas puestas ya en marcha o aquellas que están en curso de despliegue: CAC, chantiers, entrevistas anuales, formación, habilitación, VRS, debriefings, pupitre monitor, UEP-Equipos de Progreso, Módulo Monitor, valorizaciones, Sistema Idea, reuniones de comunicación,...

día a día

En el Centro

Una de las primeras aplicaciones informáticas del New SQIP

Madrid, Centro piloto en la aplicación SQUARE

SQUARE es el sistema informático que gestiona el Referencial Calidad Único para todos los Centros del Grupo.

En Madrid, como Centro Piloto SQIP, estamos aplicando operativamente SQUARE (Sistema que gestiona el Referencial CALIDAD ÚNICO para todos los Centros de Producción) desde abril.

Desde entonces, y hasta Septiembre, se ha ido aplicando al resto de Centros de producción del Grupo del Grupo.

Su aplicación se completará en las áreas de Calidad y Montaje en Noviembre 2009 y al final de año en Pintura y Chapa.

La aplicación del Nuevo Referencial Calidad y el uso de SQUARE constituyen la primera

etapa del Centro de Producción de Madrid para prepararse a la llegada de las futuras aplicaciones informáticas sobre calidad en el año próximo.

En los próximos meses viviremos la llegada de las siguientes etapas consistentes en la instalación de varias versiones sobre los sistemas de información actuales.

¿Para qué se utiliza?

El uso del nuevo referencial de calidad es una realidad al día de hoy en nuestro Centro, aplicándose ya en toda la fábrica para los controles de aspecto.

Nos han visitado



▲ El 16 de octubre: los máximos responsables de Prevención del Grupo.



▲ El 7 de octubre: los responsables de Calidad del Grupo.

En el Centro



La prevención de accidentes ha sido el eje fundamental Reordenación de aparcamientos en el Centro

Hace pocas semanas se ha llevado a cabo la reordenación de las zonas de aparcamiento en el Centro de Madrid. Luis Carbajo, desde el punto de vista técnico y Jesús Gutiérrez Sacristán, desde el punto de vista de Prevención, nos explican en qué ha consistido.



Luis Carbajo Pérez, Director de UTC.

"La optimización del flujo interno del Centro en cuanto a personas, mercancías y vehículos, ha sido tratado por un grupo de trabajo compuesto por personas de todas las áreas implicadas. El desafío era la creación de un modelo de flujo que, además de independizar los movimientos de personas, mercancías y vehículos, trabajará en la compactación de las superficies empleadas, con un eje prioritario: prevenir los accidentes en el interior de la fábrica.

El resultado, tras los trabajos de Agosto, ha respondido perfectamente a este desafío. Estos movimientos de superficies se acompañan de los movimientos de los servicios asociados a su gestión, aproximándolos a las nuevas zonas de utilización.

A nivel de ejecución de obras, hemos aplicado al los principios del Lean, utilizando soluciones "justo lo necesario", bolardos, señalización horizontal, ... en lugar de emplear técnicas costosas tipo biondas, o señalización vertical, con la ventaja añadida de ser fácilmente modificables en función nuestras necesidades en cada momento".

"Ahora hay 4 zonas perfectamente diferenciadas de acceso al transporte privado, colectivo, llegada de mercancías y expedición de vehículos, que junto con la regulación de horarios de utilización, evita el cruce de los diferentes flujos, y reduce el riesgo de incidentes".



Jesús Gutiérrez Sacristán, Responsable del Servicio de Prevención y Salud Laboral.

"Desde el punto de vista de prevención y seguridad esta centralización de los parking define los diferentes flujos y evita la dispersión de I@s peatones por los diferentes viales del Centro, por lo que se eliminan riesgos derivados en las entradas y salidas por los estrechamientos de viales, que se producían en las diferentes ubicaciones de los vehículos pesados y autobuses.

Igualmente importante es resaltar el nuevo estándar de estacionamiento marcha atrás, que consigue eliminar los riesgos debidos a la limitación de visibilidad en la incorporación al vial, ya que actualmente podremos incorporarnos con la completa visibilidad, prácticamente sin ángulos muertos, de un simple vistazo al vial".

"Con la centralización del parking general se eliminan riesgos, ya que se definen más los movimientos internos y, por tanto, las interferencias de los flujos logísticos y la circulación de vehículos particulares".

Formación

con voz propia



▲ Ana María de la Torre López, de Montaje.
La formación me ha sorprendido mucho, porque hemos dado muchas cosas de las que oímos hablar a diario, incluso, ponemos en práctica de forma mecánica, pero cuando conoces el por qué, te das cuenta de que realmente nos hacen mejorar. En cuanto al curso, me ha gustado mucho. Está muy bien equilibrado lo práctico y lo teórico.

▲ VISITA AL TERRENO: está prevista para cada grupo la visita a las plantas, de modo que tod@s tengamos la oportunidad de conocer áreas a las que normalmente no vamos.

Comenzó el 19 de Octubre

Curso sobre el Sistema de Producción PSA para operari@s

Esta formación completa la jornada que tuvo lugar en diciembre 2008

El curso tiene como objetivo que tod@s l@s operari@s tengan un conocimiento más detallado del SPP, pudiendo contribuir más a su propio progreso y a los resultados del Centro.

¿Quién imparte el curso?

El curso se imparte por formador@s internos, previamente formad@s en el SPP y en técnicas de formación y, por tanto, habilitad@s para dar esta formación.

Para asegurar que cada tema está correctamente explicado, la primera vez que un/a formador/a imparte un tema está acompañado por un/a expert@ en la materia que le dará asistencia si lo necesita.

Temas que se tocan

- ✓ Prevención y Seguridad.
- ✓ Flujos de Producción.
- ✓ Sensibilización gestual.
- ✓ Estándar de puesto, VRS (Verificación de la Realización del Estándar) y ANDON.
- ✓ 5S.
- ✓ Equipamientos.
- ✓ Dinámicas participativas y comunicación.
- ✓ Calidad de Aspecto.

¿Cuánto dura?

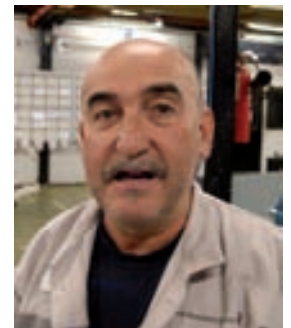
Tiene una duración de 40 horas repartidas en 5 días.

¿Cuánt@s alumn@s hay por curso?

Habr@ un total de 15 alumn@s por grupo.

¿Quién va a asistir a esta formación?

Está previsto que a medio plazo hayan asistido tod@s l@s operari@s.



▲ Emilio Martínez Lázaro, Mantenimiento Chapa.
Desde el punto de vista del desarrollo del curso, me ha parecido, entretenido y ameno. En cuanto a los temas, creo que si todas las filosofías y las técnicas que nos han enseñado se ponen en práctica, y, desde luego, se pueden poner, ganaremos mucho. Me ha gustado especialmente que l@s formador@s sean del Centro, porque conocen mejor nuestra problemática diaria que los externos, y, así, es más fácil que te resuelvan dudas o contesten a nuestras preguntas, que ha habido muchas.

● Sólo el 40% del tiempo está dedicado a la formación teórica. El resto del tiempo se dedica a ejercicios y videos de carácter práctico.





CAC de Montaje

Los días 11 y 12 de noviembre se desarrollaron las jornadas intensivas del CAC (Chantier Aceleración Convergencia)

Previamente a las jornadas intensivas se realizan unas jornadas de diagnóstico sobre el terreno, con el objetivo de identificar la situación actual, para localizar los puntos de mejora sobre los que hay que trabajar.

Una vez que se ha diagnosticado la situación actual se define la situación ideal y, a partir de ahí, se define el camino para alcanzar esta situación.

¿Cómo?

- ✓ Se reúne un grupo multidisciplinario (personas de la UR, Prevención, Logística, Mantenimiento, Recursos Humanos, Ingenierías ...).
 - ✓ Se define un perímetro determinado.
 - ✓ Se marca un desafío.
 - ✓ Se define un tiempo determinado para lograrlo.
- Todo esto tiene el objetivo de romper con la situación actual y avanzar más rápido.

El proceso

El grupo multidisciplinario, se divide en varios grupos que trabajan independientemente en diferentes aspectos (definición de procesos/resultados y su animación; productividad...) y recaban información sobre el terreno.

Simultáneamente, los grupos tienen diversas reuniones en la sala CAC, para trabajar con los datos obtenidos y elaborar los planes de acción.

Al día siguiente de las jornadas intensivas, se hace una puesta en común y los grupos presentan sus conclusiones y sus planes a la dirección del Centro.

Los objetivos de un CAC

- Acelerar la avance de la UR hacia sus ambiciones y el despliegue del SPP en la UR
- Hacer compartir al equipo de Dirección y a tod@s l@s integrantes de la UR, la visión, los desafíos a 12 meses, el camino y el espíritu Lean. Obtener la convergencia y la adhesión.
- Mantener y evolucionar el pilotaje regular del progreso de la UR.



▲ En la última jornada los pilotos de cada grupo presentan sus conclusiones a la dirección del Centro.



El equipo de la UE@SIMA (Entidad de Soporte e Infraestructura Informática del Centro de Madrid).

El despliegue del Lean/SPP en Informática progresa con paso firme

Las UE@ de SIMA y SIFA de QAF pasan la "Etapa 1 UE@"

A mediados de 2008 se pusieron en marcha en el Centro las dos primeras UE@ (Unidad Elemental de Informática, equivalente a la UEP de Producción) en Informática. Durante este tiempo esa dinámica no ha parado de progresar y estas dos UE@ ya tienen la certificación de "Etapa 1 UE@", (equivalente a la Etapa 1 UEP).



▲ El equipo UE@ SIFA/QUAF (Entidad de Sistemas de Información de Fabricación), primera que se puso en marcha en el Centro.

La Dirección de Sistemas de Información se ha comprometido en el despliegue de "Lean EveryWhere" de PSA, cuyo objetivo consiste en aumentar el valor añadido al servicio de I@s client@s, en el tiempo. Como respuesta a este objetivo, la DSIN está desplegando UE@ (Unidades Elementales Informáticas) que aportan:

- ✓ La mejora del pilotaje operacional de la actividad Informática.
- ✓ La instauración de un "Management Visual" más participativo que revela y utiliza las competencias y el potencial de cada un@.
- ✓ La mejora continua de los Procesos.

¿En qué se basa una UE@?

El management (gestión) de una UE@ tiene que ser visual y comprensible, no solo para I@s componentes del equipo de la UE@, sino para los departamentos para los que trabaja:

- ✓ Tiene que permitir a cada un@ comprender la finalidad de su trabajo,

las misiones del equipo y su contribución, individual o en equipo, a los objetivos.

- ✓ Debe aumentar y aprovechar el potencial de cada un@.
- ✓ Y tiene que favorecer la participación y la colaboración.

La “Quality Box” (o la caja de Calidad)



Se trata de una nueva dinámica para consolidar el cuidado del aspecto de nuestros coches

La calidad de aspecto es fundamental y por ello el cuidado continuo de nuestros coches requiere la máxima atención.



▲ Parte del grupo de trabajo que desarrolló el Plan de Calidad de Aspecto

Con el objetivo de que el aspecto de nuestros coches sea siempre impecable, se creó, por el mes de mayo de 2009, un grupo de trabajo específico.

En este grupo, diferentes métiers u oficios, como Calidad, Montaje o Comunicación, propusieron un plan de acciones para desarrollar en los siguientes meses.

Información, formación,

Además de las acciones formativas, de información y de auditoría, se propuso lanzar una gran campaña de sensibilización para recordar el uso de las buenas prácticas.



Se han lanzado póster informativos para recordar cuáles son esas buenas prácticas, se ha lanzado una encuesta a tod@s l@s operari@s para conocer su grado de conocimiento de esas buenas prácticas, se ha preguntado a l@s RU qué temas se ha tratado en las últimas reuniones o briefings de 5 minutos y se ha puesto en marcha un concurso para encontrar un logo para lanzar durante el resto de la campaña.



La Quality Box

Además, el pasado 5 de Octubre, se inauguró la Quality Box, una nueva dinámica de sensibilización. Pero ¿qué es la Quality Box?

Es un espacio de Comunicación creado específicamente para resaltar la importancia que debemos darle a la Calidad de Aspecto.

Desde el 5 de Octubre, todas las personas que forman parte de las áreas de producción del Centro, están pasando por este espacio para conocer de cerca cuáles son los daños principales que se pueden hacer en un coche, viendo directamente sobre una carrocería cuáles son esos daños.

La Quality Box fue presentada al Comité de Dirección antes del lanzamiento oficial para testar aquellos elementos de mejora que, poco antes del lanzamiento podían ser cambiados.



▲ Presentación de la Quality Box al Comité de Dirección.

comunicación

Además de ver directamente como sería una carrocería no cuidada, la Quality Box presenta dos maniqués: uno representa las buenas prácticas y otro las malas prácticas para que fácilmente podamos reconocer la diferencia.



¿QUÉ ES LA "QUALITY BOX"?

Es un espacio de Comunicación creado específicamente para resaltar la importancia que debemos darle a la Calidad de Aspecto.

Podríamos decir que es un "Espacio Client@" en el Centro para recordarnos que cada coche tiene un/a cliente/a.

¿QUÉ PODEMOS ENCONTRAR EN LA QB?

- ✓ Cómo queda el aspecto de un vehículo cuando no se cuida.
- ✓ Dos maniqués, uno con la ropa en perfecto estado y los medios de protección (protector de reloj, protector de anillos, guantes...) puestos, y otro que muestra todo lo que no se debe hacer (ropa sucia y en mal estado, anillos y reloj sin proteger, herramientas en los bolsillos...).
- ✓ Un cómic en el que se detallan los pasos que hay que seguir para reparar un vehículo que no tiene el aspecto perfecto y que no llegará al/la cliente/a. Se evidencia lo compleja y costosa que es una reparación.
- ✓ Varios poster que nos recuerdan las buenas prácticas comportamentales.
- ✓ Además, una persona (el Quality Host) nos explica detalladamente el contenido de la QB y cuál es su objetivo.



También, dentro de la Quality Box, hay un panel con cifras ejemplo de lo que nos cuesta una reparación si no se tiene todo el cuidado necesario.
Por último y para completar la explicación de lo costoso que sería reparar un coche que no tiene un aspecto perfecto, la Quality Box contiene un cómic llamado "Historia de un rayajo".





Carlos Javier Redondo,
Monitor/CI ARMAI
"Hay muchos comportamientos que tenemos asumidos y no les damos importancia porque no pensamos que estemos haciendo nada mal. Yo creo que ahí es donde este tipo de campañas de sensibilización pueden funcionar. En la Quality Box ves como garantizamos que el aspecto de un coche sea impecable. Si nosotr@s hacemos buenos coches y con el menor coste posible, nosotr@s somos l@s beneficiad@s".



Milagros Rodríguez Corbacho,
Calidad
"Por lo que he visto esta campaña servirá para que tomemos conciencia de lo importante que son nuestras actitudes. En realidad nadie nos pide que hagamos nada excepcional, solo que aprendamos y continuemos aplicando buenas prácticas. Yo soy auditora de calidad y lo que he visto en la Quality Box y lo que nos ha explicado César es lo que veo cada día en mi trabajo."

Una presentación igual para todos

¿Cómo se presenta la Quality Box?

El encargado de pilotar y gestionar la Quality Box es el Quality Host, César Regúlez Castaño. Hay hasta 5 sesiones diarias a las que acuden personas de todas las áreas de producción mezcladas entre si y en un período máximo de 5 meses todas las personas de Producción estarán formadas.



"Mi labor es de sensibilización y, a través de esta sensibilización, consolidar buenas prácticas para que nuestros vehículos estén siempre perfectos de aspecto. Recordamos cosas que no hay que hacer, como apoyarse en un coche para mirar algo, pasar entre dos coches que están muy juntos, o no denunciar cualquier anomalía que veamos en un coche.

En cuanto a la Quality Box, debo decir que estoy muy satisfecho con la respuesta que estoy observando de todas las personas que han pasado por ella. La gente se muestra con una predisposición que me hace pensar que vamos por buen camino".



César Regúlez Castaño,
Quality Host



con voz propia



Sara Isidoro Duro,
Operaria HC2.

"Para nosotr@s es una novedad, una nueva forma de trabajar que supone un modelo a seguir. Para l@s que trabajamos en la línea significa un compromiso con el SPP y una implicación personal que va a ser muy positiva, porque con todos los elementos del SPP en una misma línea tendremos más herramientas para conseguir los objetivos".



Todo el SPP concentrado en una zona La UEP Línea Modelo

El 16 de octubre se lanzó la primera UEP Línea Modelo en el Centro de Madrid

con voz propia

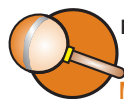


Carlos González Díaz,
Monitor HC2.
"Aplicar el SPP en toda su extensión en la misma línea supone, de forma inmediata, la mejora de los puestos, porque se eliminan desplazamientos, se "ergonimizan" los puestos... Desde luego, al principio, como todo lo nuevo supone superar algunas dificultades, pero tod@s l@s que integramos la línea, estamos muy implicad@s y yo creo que hasta ilusionados con el proyecto".

Desde hace dos años el Sistema de Producción PSA se está desarrollando en todas las fábricas del Grupo. Los nuevos modos de funcionamiento y los útiles de los que nos dota el SPP han permitido obtener importantes progresos en la consecución de objetivos en términos de Seguridad, Calidad, Costes, Management y Plazos.

Para progresar todavía más y obtener los resultados del mañana, hace falta ir más lejos. Para ello, la Dirección de Sistemas de Producción PSA (DSPP) y el Centro de Madrid, han trabajado mano a mano, sobre el proyecto de "línea modelo" en la UR de Montaje. Hasta ahora, cada Centro desarrollaba el Sistema a su manera, sin una coordinación real. **Hoy, con las líneas modelos, el principio es concentrar todos los elementos conocidos del SPP en una zona física limitada, y representativa de una UR, para desarrollarla, evaluarla y estandarizarla.**

Gracias a este modo de funcionamiento los problemas de aplicación del SPP se visualizan y



PARA SABER MÁS

La UEP Línea Modelo es ante todo un útil de desarrollo y de estructuración del Sistema de Producción PSA.

LÍNEA MODELO MADRE:
Zona representativa de una fábrica en la que se desarrolla el Sistema de Producción PSA. Es la referencia para el área de que se trata (un conjunto de puestos en montaje-1 UEP- un flujo en logística...).

LÍNEA MODELO HIJA
Línea representativa de una fábrica que va a formarse en la línea de producción PSA. Es la referencia para la Unidad de que se trata.

La línea modelo hija toma los estándar y los modos de funcionamiento de la línea modelo madre, en la misma UR, pero en otro sitio.

pueden ser solucionados con un buen nivel de organización. Además, esto permite el desarrollo de las personas (expert@s, técnic@s, managers...) por el método "learning by doing" ("aprender al hacer") y demuestra cuál es la "cible SPP" (es decir, cómo propone el SPP que se hagan las cosas).

Las soluciones encontradas se estandarizan y se desarrollan sobre el conjunto de la UR.

Estos estándares van a permitir generalizar, en una primera etapa, las líneas modelos en las otras fábricas del Grupo.

La implicación de tod@s y el tener en cuenta las ideas de cada un@, es necesario para llevar a buen puerto un determinado proyecto.



Primer curso sobre aplicación del LEAN, en la concepción de nuevos procesos de trabajo

Está previsto hacer tres sesiones más en los próximos meses

A primeros de noviembre se realizó en el Centro de Madrid, el primer curso sobre aplicación del LEAN, en la concepción de nuevos procesos de trabajo. Esta destinado a las áreas que dependen de la DITV, y a quienes animen o piloten chantiers Hoshin. Con el despliegue de este curso, el Centro de Madrid se pone al nivel de los otros Centros de nuestro Grupo, donde

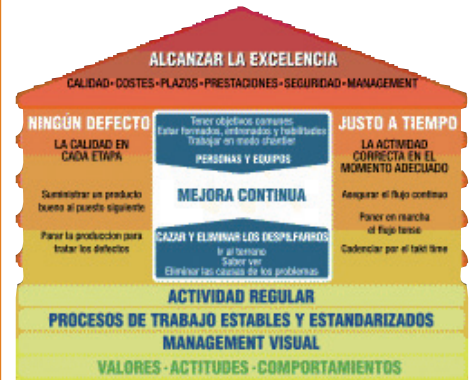
ya ha sido desplegada esta metodología. La principal novedad que aporta este curso, es la aplicación del LEAN Manufacturing en la realización de nuevos proyectos desde el punto de vista de la industrialización, aplicando la metodología, "punto, línea, superficie." Está previsto realizar 3 sesiones más y, de momento, hay 60 personas inscritas para realizar el curso.



▲ La formación teórica se complementa con diversos ejercicios prácticos.

¿Qué es?

La solidez del SPP reposa sobre las personas



Nuestro SPP se representa en una casa. Es una forma gráfica de representar un proyecto de construcción que nos incumbe a todos.

El fin, el tejado de la casa, es "alcanzar la excelencia" y para ello, la construcción se apoya sobre una serie de pilares técnicos (ningún defecto, justo a tiempo ...), que hacen que nuestros procesos de trabajo evolucionen hacia la mejor forma de "fabricar".

Los métodos, los pilares técnicos, los procesos, evolucionan y cambian, pero hay un principio fundamental, mejor dicho, el principio fundamental, las personas, sin el cual es imposible construir un proyecto.

¿Por qué las personas son la base del SPP?

- ✓ Porque cualquier sistema, método o proyecto, **está desarrollado por personas.**
- ✓ Porque cualquier método técnico, por avanzado que sea, solo puede progresar si tiene el aporte de la **experiencia humana y personal**, de aquell@s que trabajan cada día con él.
- ✓ Porque ningún proyecto puede progresar, ni ser eficaz, sin la **implicación/complicidad de las personas.**
- ✓ Porque nuestro SPP es un **proyecto común del que formamos parte tod@s** y cada un@ de nosotr@s.
- ✓ Porque la **aportación individual** de cada un@ **enriquece al equipo en la misma medida.**

Calidad



Protegiendo al/la Client@

Tener un comportamiento adecuado

El respeto de las consignas de prevención y calidad, garantizan que nuestros coches están perfectamente cuidados desde su nacimiento

Comportamientos que NO CUIDAN nuestros coches



✓ Fumar o descansar dentro de los vehículos.



✓ Dejar basura o piezas dentro de los vehículos.



✓ Apoyarse sobre los vehículos.



✓ Dejar los vehículos unos cerca de los otros.

✓ No tener cuidado al abrir las puertas. Si, por alguna razón, hay que dejar algún coche cerca de otro, debemos tener muchísimo cuidado al abrir las puertas para no golpear al coche de al lado.



Tres auditorías de calidad en 30 días

- ✓ 27 y 28 de octubre, Auditoría interna de la DQ preparatoria para la de China, que realiza el organismo UTAC.
- ✓ Del 16 al 20 de noviembre se realizó, por parte de la Dirección de Calidad del Grupo (DQ) la auditoría interna de preparación de la Auditoría UTAC
- ✓ 24 y 25 de noviembre Auditoría, realizada por el organismo UTAC, que certifica nuestros vehículos para ser vendidos en China.



Safety is our first concern
La seguridad nuestra primera exigencia
La sécurité notre première exigence

Prevención



Evaluación de Riesgos Psicosociales a operari@s del el Centro de Madrid

La evaluación también se ha realizado entre una muestra del personal ETAM y Cuadro

La evaluación de los riesgos psicosociales es una evaluación más de riesgos que está contemplada en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y que se debe hacer para conocer diferentes aspectos relacionados con el desarrollo del trabajo que tenemos cada uno asignado dentro de la empresa.

El pasado 14 de Octubre, y en coherencia con la preocupación del Grupo por la prevención, se ha llevado a cabo en el Centro de Madrid una Evaluación de Riesgos Psicosociales a una muestra significativa del Grupo Profesional de Operari@s (206 personas). La evaluación forma parte de un plan que se presentó y validó en la última reunión del Comité de Seguridad y Salud. Con él se da cumplimiento al acuerdo recogido en el Convenio Colectivo en vigor y se desarrolla una de las acciones prioritarias de aplicación

en el Centro del Acuerdo Marco Mundial.

Para elegir a estas personas se han seguido los criterios de proporcionalidad por Direcciones y de orden alfabético por apellidos, a partir de la letra que resultó en sorteo celebrado en los locales del Servicio de Prevención con la participación de los Delegados de Prevención.

La evaluación también se ha realizado con una muestra del personal ETAM y Cuadro, siguiendo los mismos sistemas para la elección de las personas.



Por la seguridad y el bienestar de tod@s

¿En qué consiste la evaluación?

La evaluación consiste en dar respuesta a las 75 preguntas de que consta el test del mencionado método para evaluar aspectos relacionados con:

- ✓ La carga mental,
- ✓ La autonomía Temporal,
- ✓ El contenido del trabajo,
- ✓ La supervisión-participación,
- ✓ La definición del rol,
- ✓ El interés del/la trabajador/a y las relaciones personales.

Innovación



Eliminación del CO2 de la sala de ordenadores

Los sprinklers automáticos garantizan la máxima eficacia y son seguros para las personas

La sustitución del sistema antiincendios mediante gas CO2 por aspersores de agua (sprinklers) en el Centro de Proceso de Datos, era un objetivo del Centro que se ha hecho realidad en el mes de septiembre.

El antiguo sistema consistía en la "inundación" de la atmósfera de la sala con CO2 cuando se detectaba un foco de incendio. Este gas lo que hace es asfixiar el oxígeno, por lo que el fuego no se puede propagar.

Este sistema conllevaba un riesgo para las personas (que estaba controlado mediante una serie de alarmas), además de la contaminación ambiental que producía, pero ahora, con el nuevo sistema, el único riesgo es "mojarnos".

Durante los meses de Agosto y Septiembre, se ha instalado un sistema de extinción de incendios basado en "sprinklers", es decir, aspersores de agua. Para ello ha sido necesario diseñar e

instalar una compleja red de tuberías a través del falso techo de todo el edificio. Se han creado 6 puestos de control que envían una señal a los bomberos si, en algún momento, algún *sprinkler* se dispara. Además, se han realizado importantes modificaciones en la sala de Bombas para aprovechar al máximo la insta-

lación existente, para ahorrar costes.

En la consecución de este objetivo ha habido muchas personas implicadas: la Dirección Informática (DSIN), UTC-Mantenimiento y Explotación de instalaciones, Prevención y Salud Laboral, Bomberos, Gestores del Centro de Bessoncourt, Seguros, Compras, etc.



▲ Para garantizar el aporte de agua a los sprinklers ha sido necesario instalar una compleja red de tuberías por todo el techo de la sala.

¿Cómo funciona un "sprinkler"?

Las regaderas del sistema sprinkler tienen el orificio de salida del agua taponado de forma segura. El tapón lo sostiene un mecanismo de dos



brazos, que están ensamblados mediante un fusible formado por dos placas metálicas unidas por una soldadura similar a la usada por los electricistas.

En caso de incendio, el calor funde la soldadura, las dos placas quedan sueltas y la presión del agua sobre el tapón desarma el mecanismo de sujeción, expulsando el mismo. El agua sale por el orificio y pega contra un lámina, diseñada para distribuir el agua a manera de lluvia. Cada sprinkler cuenta con su propio fusible, por lo que solamente se dispararán aquellas regaderas que estén en la zona de influencia del incendio.



DICCIONARIO AMBIENTAL

Productos reciclados



Con el papel reciclado se producen mayoritariamente papeles de embalaje. También se fabrican papeles tissue, cartulinas, papeles de impresión y escritura, papeles de envolver, bolsas de basura, cartones y cartoncillos, etc. Es muy importante la producción de corrugados para embalaje, como pueden ser cajas, sacos, etc.

Una opción muy original de productos de cartón reciclado son los muebles sillonés, mesas, estanterías, etc.



El precio del papel reciclado está por encima del precio del papel normal, sin embargo con el paso del tiempo esa diferencia va disminuyendo, hasta tal punto que hoy en día, dependiendo de las marcas, podemos encontrar papel reciclado más económico que el procedente de pasta virgen.



PARA SABER MÁS

El papel reciclado es más caro que el normal, sin embargo con el paso del tiempo esa diferencia va disminuyendo y hoy en día, dependiendo de las marcas, podemos encontrar papel reciclado más económico que el procedente de pasta virgen.

▲ Una habitación infantil con todos los muebles de cartón reciclado.

¿Cómo se reciclan el papel y el cartón? (Capítulo 2)

El proceso de reciclado de papel y cartón

El proceso de reciclaje tiene distintas etapas:

- ✓ **Tratamiento:** Consiste en preparar los residuos que llegan a la industria para la eliminar impurezas, metales, alambres y otros, que son separados y entregados a otras industrias para ser reprocesados.
- ✓ **Degradación del papel:** Se introduce el papel y cartón recuperado en un tanque

¿SABES QUE...

... en España todo el papel con celulosa blanqueada es libre de cloro?

agitado con un pulper (una especie de paletas).

- ✓ **Eliminación de la tinta:** Se consigue eliminar la tinta de tres formas: gracias a la agitación de forma constante dentro del pulper, añadiendo ciertos reactivos químicos

que disuelven selectivamente la tinta, o con inyección de burbujas de aire a la mezcla que provoca la flotación de la tinta que posteriormente se recoge por aspiración.

- ✓ **Filtrado y limpieza:** Se filtra la mezcla anterior para separar los restos de tinta que quedan en el tanque de la pasta de papel. Lavamos la pasta con abundante agua para eliminar cualquier resto de suciedad y obtenemos pasta de papel fina y limpia.

- ✓ **Prensado y secado de la pasta:** La pasta de celulosa se pasa por una prensa y por sistemas rotativos para eliminar la humedad (se recupera aproximadamente un 42% del agua). A continuación se seca la pasta a unos 120°C y al mismo tiempo se va estirando para darle la forma de hoja.

- ✓ **Acabado superficial:** La hoja pasa por un sistema de rodillos y se le añadirá almidón para compactar la hoja y darle su acabado final.

El papel se obtiene en forma de rollos continuados, de longitudes considerables, y luego se van cortando para darle el formato deseado.

Ventajas e inconvenientes de los productos reciclados

Ventajas

- Ahorro energético del 70% en comparación con el procesado de papel a partir de fibras vírgenes.
- Ahorro de agua en torno al 80%
- Aprovechamiento de materias primas, uso racional de las mismas y no excesivo.
- Disminución de la cantidad de materia que es llevada a vertedero.
- Disminución de la contaminación atmosférica debido a la disminución de las emisiones gaseosas en un 70%
- Disminución del uso de productos químicos.

Inconvenientes

- Limitación en el número de veces que se puede reciclar el papel y el cartón ya que van perdiendo fibras que constituyen la pasta.
- En ocasiones el precio del papel reciclado es superior al de pasta virgen, con lo que disminuye su salida al mercado.
- Hasta hace poco el papel reciclado era de poca calidad y su aspecto peor que el del papel nuevo, lo que provocaba cierto rechazo, pero actualmente se consigue un papel reciclado con mucha calidad y el consumidor debe cambiar su idea del papel reciclado y comprarlo.

Lo organizan la Asociación Española de la Calidad y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Activa participación de nuestro Centro en el “XIV Congreso de Calidad y Medio Ambiente en la Automoción”

El Centro de Madrid fue uno de los patrocinadores del XIV Congreso Nacional de Calidad y Medio Ambiente en la Automoción al que asistieron más de 250 profesionales.

También participamos en la mesa organizadora y tuvimos un fuerte protagonismo en la participación de ponentes en las diferentes sesiones.

Participó en la sesión de apertura en la mesa presidencial **José Carlos Robredo Bertol**, Director de nuestro Centro, junto con otras personalidades como D. Antonio Muñoz, el máximo responsable de Calidad y Seguridad Industria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y la asistencia de D. Carlos López Jimeno, Director General de Industria de la CAM.

Además, **Miguel Ángel Latorre Delgado**, Director de UMON, participó en la mesa redonda sobre Competitividad junto con otros destacados profesionales del Sector, FORD, RENAULT, IVECO.

El Director de Calidad del Centro, **Rafael Dávila**, fue moderador de la sesión sobre experiencias prácticas



▲ Miguel Ángel Latorre durante su intervención.

de participación en la mejora, en la que participo como ponente **Miguel Soria**, Responsable de Fabricación y Montaje del Centro, junto con otros responsables de Consultoras del Sector.

Como broche final del Congreso acogimos, en una visita a nuestras instalaciones, a más de 100 congresistas.



▲ José Carlos Robredo en su intervención en la inauguración del Congreso.

ASEPA entrega el premio “Personaje Ilustre del Año” a Adalberto Perea Martín

El 16 de noviembre la Asociación Española de Profesionales de Automoción (ASEPA) celebró el “XIII Forum de la Automoción Española”, donde se entrega el premio Personaje Ilustre de Año.

Este año el premio ha recaído sobre Adalberto Perea, personaje que ha estado ligado al sector de la automoción durante años, en puestos de la Administración, dentro del Ministerio de Industria, alcanzando el puesto de Director general de las áreas de Automoción, Seguridad y Calidad Industrial.

Carlos Robredo Bertol, Director del Centro de Madrid y Vicepresidente de la Asociación, repasó la galería histórica de personajes ganadores del galardón.

El Centro de Madrid apoya el deporte popular Nuestro Centro, un año más, en el Medio Maratón Popular de Villaverde



El 1 de noviembre se celebró el XXVI Maratón Popular de Villaverde que, cada año, organiza la Junta Municipal de Villaverde y que cuenta desde hace años, con el patrocinio del Centro de Madrid.

Esta prueba es una de las más populares de Madrid y cada año son más los aficionados que acuden a la cita. En la foto, José Manuel Pequeño, Director de Asuntos Generales, entrega uno de los premios.

El Centro hace entrega de dos retroproyectores al colegio Federico García Lorca de Leganés.



Estos retroproyectores proceden del Taller de Formación de Montaje y su donación forma parte de la política de colaboración del Centro de Madrid con los Centros de formación de nuestro entorno.



Panorama

Enhorabuena a...



• A **David Lechuga Sánchez**, de RSH,
• por el nacimiento de su hijo **Álvaro**.
• Álvaro nació el 9 de agosto.



• A **Isabelle Gindre**, de Calidad Vida
• Serie, que el 2 de mayo dio a luz al
• niño de la foto. Se llama **Milo**.



• **Beatriz Godoy Campos**, de la Entidad
• Técnica y a **Miguel López Soriano**, de
• Ingeniería/Metrología, que el 10 de
• agosto tuvieron una niña a la que han
• llamado **Celia**.



• A nuestro compañero **Francisco
• José Segovia Martín**, de Pintura,
• por su hija **Carla**, que nació el 20
• de junio.



• A **Paco Aragonés** y a su esposa, que
• el 6 de junio, contrajeron matrimonio en
• Sisante.
• Paco es Conductor de Instalación/Monitor
• de Arma1.

¡No estás sol@!

¿Qué es el Síndrome de West?

El síndrome de West se denomina también de los Espasmos Infantiles y pertenece al grupo de lo que se llama "Encefalopatías epilépticas catastróficas". Los espasmos infantiles son un tipo especial de ataque epiléptico que afectan fundamentalmente a niños menores de un año de edad.

Se distinguen dos grupos de pacientes:

- ✓ Sintomático: hay previamente signos de afectación cerebral o por una causa conocida.
- ✓ Criptogénico: se intuye causa sintomática, pero está oculta y no se puede demostrar.

de flexión. La duración aproximada de cada episodio es aproximadamente de 2 a 10 segundos, durante la cual puede haber ausencia. Los espasmos pueden acompañarse de: alteraciones respiratorias, gritos, rubor, movimientos oculares, sonrisa, muecas...

cuatro miembros: tetraplejía)
- Hemiparesia (debilitamiento o ligera parálisis de una mitad del cuerpo)

- Microencefalia (cabeza pequeña)

Diagnóstico

Debido a que se produce una pérdida del contacto social y lentitud en la progresión de todas las conductas es fundamental establecer el diagnóstico y el tratamiento cuanto antes, pues al desaparecer los espasmos y la hipsarritmia se produce simultáneamente una mejoría en la progresión psicomotora. El diagnóstico debe reunir tres características consistentes en:

- ✓ Espasmos masivos infantiles.
- ✓ Retardo o deterioro del desarrollo psicomotor y/o mental.
- ✓ Alteraciones electroencefalográficas.



Síntomas

Espasmos flexores, extensores y mixtos, que consisten en contracciones súbitas generalmente bilaterales y simétricas de los nodulos del cuello, tronco y extremidades. La contracción más típica es la

Retraso psicomotor

Hay pérdida de habilidades adquiridas y anomalías neurológicas como:
- Diplejía (parálisis que afecta a partes iguales a cada lado del cuerpo)
- Cuadriplejía (parálisis de los

¿Adónde me puedo dirigir?

Si conoces o tienes algún/a afectad@ por el Síndrome de West, o quieres colaborar con la fundación, o simplemente quieres información, puedes dirigirte a:

"Fundación Síndrome de West", Plaza Mayor 1 Villanueva del Pardillo (28229) Madrid, España. Tel/ Fax: 91 810 29 30



Fundación Síndrome de West
www.sindromedewest.org

El Gabinete Social informa

Alares te puede ayudar

El Centro de Madrid, tiene concertado con Alares, (Expertos en Asistencia Familiar) un acuerdo del que tod@s l@s emplead@s y sus familiares (padres, cónyuge ó pareja de Hecho e hij@s menores de 23 años) se pueden beneficiar.

Algunos ejemplos

- ✓ Necesito ayuda personal a domicilio.

Alares te puede ayudar.



- ✓ Necesito un tratamiento especializado.

Alares te puede ayudar.

- ✓ Necesito una selección de profesionales de asistencia socio-sanitaria o personal doméstico y/o cuidado de niñ@s.

Alares te puede ayudar.

- ✓ Necesito realizar una consulta a un especialista en: Medicina, Jurídico, Psicológica, Social y Dietética-Nutricional.

¿Qué tengo que hacer para disfrutar de las ventallas del programa de Asistencia Familiar?

Para disfrutar del programa de asistencia familiar de Alares solo tendrás que llamar al **902 011 011** dar tu clave de acceso y decir qué es lo que necesitas.



Alares te puede ayudar.

- ✓ Necesito una 2ª opinión médica internacional.

Alares te puede ayudar.

- ✓ Un sistema de prevención y ayuda, dirigido a cualquier persona en situación de riesgo, que requiera atención inmediata las 24 horas del día.

Ofertas comerciales

Clínica psicológica ofrece sus servicios con ventajas exclusivas

(para empleados del Centro de Madrid y familiares de 1^{er} y 2^o grado)

La clínica, integrada por profesionales especializados en diferentes áreas de la psicología, está dedicada a:

- ✓ Tratamiento de distintos problemas psicológicos (trastornos de ansiedad, depresión, problemas de pareja, trastornos de personalidad, problemas infantojuveniles, etc.)
- ✓ Aplicación de talleres dirigidos a mejorar aspectos como el autocontrol emocional, la calidad de vida en enfermedades crónicas (dolor crónico, hipertensión, obesidad, etc.)
- ✓ Formación de profesionales psicólogos o de ciencias afines.

| Servicio | Precio normal | Precio PSA |
|--------------------|-----------------|-----------------|
| Terapia individual | 70 euros/sesión | 50 euros/sesión |
| Talleres | | 20% descuento |
| Formación | | 20% descuento |

Teléfono: 636.84.78.98

Correo electrónico:

consultas@emocionesysalud.es



Marépolis, compañía con sede en Las Rozas, especializada en el desarrollo de actividades de ocio multiaventura como la equitación, la escalada y, en especial, EL BUCEO, ofrece descuentos a l@s emplead@s del Centro de Madrid y familiares directos:

de hasta el 20% en sus cursos de buceo

Los cursos incluyen en su nivel teórico clases de biología marina, cursos de invierno sobre mantenimiento de reguladores, equipos, primeros auxilios, buceo bajo hielo... y clases prácticas en piscina, agua dulce y mar (en aguas del Mediterráneo y Canarias)

Marépolis cuenta con dos piscinas y amplias instalaciones en Las Rozas dotadas de aula multimedia, biblioteca y una tienda donde encontrar los equipos pesados, ligeros y complementos de las primeras marcas de buceo.

Marépolis - C/Mónaco 50 28231 Las Rozas (Madrid)
Tel. 916266138
www.marepolis.es



Planet hobby es un talonario de 7 noches de estancia, en habitación doble para dos personas, en más de 400 hoteles (de una, dos, tres y cuatro estrellas), en España, Andorra, Portugal, Francia, Italia, Reino Unido, Túnez, República Dominicana, México y Cuba.

Precio Oficial del talonario (P.V.P.): 55€

OFERTA ESPECIAL PARA EMPLEAD@S DEL CENTRO DE MADRID: 32€*

*El precio de 32€ es el precio final a pagar por el conjunto de las 2 personas. (No es el precio por persona).

Para consultar hoteles y actualizaciones:

www.planethobby.es

José Martín-Loeches: 615 955 324



Oferta en productos y servicios ópticos para empleados del GRUPO PSA (incluye familiares directos: padres, hijos, hermanos y cónyuge)

25% DE DTO. EN GAFAS GRADUADAS COMPLETAS
10% DE DTO. EN GAFAS DE SOL RAY BAN y ARNETTE
20% DE DTO. EN GAFAS DE SOL OTRAS MARCAS
10% DE DTO. EN LENTILLAS

Oferta válida sólo en estos centros:

IBARRA: C/Rafaela Ibarra, 40; 28028 (MADRID)
Tel./fax: 914 60 89 35
CASTELLANA: P^o de la Castellana, 117; 28046 (MADRID)
Tel./fax: 916 56 83 62
NARVAEZ: C/Narváez, 25; 28009 (MADRID)
Tel./fax: 914 31 77 27

www.tumirada.es

www.abanzis.com



Oferta en productos y servicios audiológicos para empleados del GRUPO PSA (incluye familiares directos: padres, hijos, hermanos y cónyuge)

15% DE DTO. EN ADAPTACIÓN MONOAURAL (1 AUDIFONO)
30% DE DTO. EN EL SEGURO AUDIFONO EN ADAPTACIÓN BINAURAL (2 AUDIFONOS)

Oferta válida sólo en estos centros: (recomendamos acudir acompañado)

IBARRA: C/Rafaela Ibarra, 40; 28028 (MADRID)
Tel./fax: 914 60 89 35
CASTELLANA: P^o de la Castellana, 117; 28046 (MADRID)
Tel./fax: 916 56 83 62
NARVAEZ: C/Narváez, 25; 28009 (MADRID)
Tel./fax: 914 31 77 27

Además disponemos de un chequeo audiológico completo, ajustes y revisiones periódicas, formas de pago y financiación que se ajusten a sus necesidades y completa garantía de adaptación.

www.vivemas.net

www.abanzis.com



Aviso Legal: Los anuncios y servicios expuestos en Planeta Madrid son productos y servicios ofrecidos por terceras empresas ajenas al Centro de Madrid de PSA Peugeot Citroën salvo que expresamente se indique lo contrario. Planeta Madrid se limita a prestar un servicio de presentación y promoción publicitaria de dichos productos y servicios. El cumplimiento de estas ofertas y la calidad del servicio ofrecido es responsabilidad exclusiva de la empresa que las hace.

Gabriel Rosell González, de Chapa, forma parte de un club automovilista en torno al Citroën C5

“El Club C5 fomenta la pasión por todo lo relacionado con los modelos de PSA”

Hace dos años, partiendo de un foro en internet, Gabriel y un puñado de apasionados de la mítica suspensión neumática de Citroën, deciden crear el Club C5. Su objetivo es compartir experiencias, organizar reuniones y disfrutar de una pasión común: el automóvil

¿Cómo se creó este club?

Todo salió de un foro de internet en el que participaba sobre el Citroën C5. Algunos de los que estábamos en este foro hicimos un anagrama en torno a la suspensión hidráulica de Citroën y, a raíz de ahí, decidimos crear un club para reunir a usuarios del Citroën C5 y, en general, para los interesados en la suspensión hidráulica. El club se llama “Hydractives”.

¿Por qué se crea este club?

Era un foro un poco incontrolado. Entonces decidimos crear una página web para racionalizarlo y esto nos llevó al club. De lo que se trataba era de coordinar la información acerca de la suspensión hidractiva, ofrecer información, bricos (cosas que puede

hacer un@ mism@ en el coche) y fomentar nuestra pasión por el automovilismo, en especial lo relacionado con los modelos del Grupo PSA. Los socios del club somos ante todo apasionados del automóvil.

¿Qué pueden encontrar los socios en el club?

El club tiene contactos y acuerdos con varios concesionarios para acceder a descuentos especiales en coches o recambios originales. Puedes encontrar, desde

“bricos” de cómo se monta un manos libres, hasta cómo integrar un navegador en el salpicadero. En mecánica puedes consultar cualquier duda sobre el C5 y su funcionamiento. Hay ofertas para

soci@s, algunas muy interesantes, desde lubricantes, o pastillas de frenos, hasta neumáticos y en todo tipo de repuestos originales.

También se ofrece información sobre concentraciones en toda España.

Además tenemos un apartado “OFF topics”, con todo tipo de información, noticias, deportes...

de la marca.

En octubre hemos tenido otra concentración y la 3ª macroquedada Citroën será en marzo del año que viene.

Anualmente Hydractives organiza un viaje a París para visitar el Museo Citroën.

¿Qué hace falta para ser socio del Club?

Solamente hace falta inscribirse y, desde luego, estar dispuesto



▲ Gabriel en una de las “macroquedadas” con uno de los coches que le prestó el Centro de Madrid.

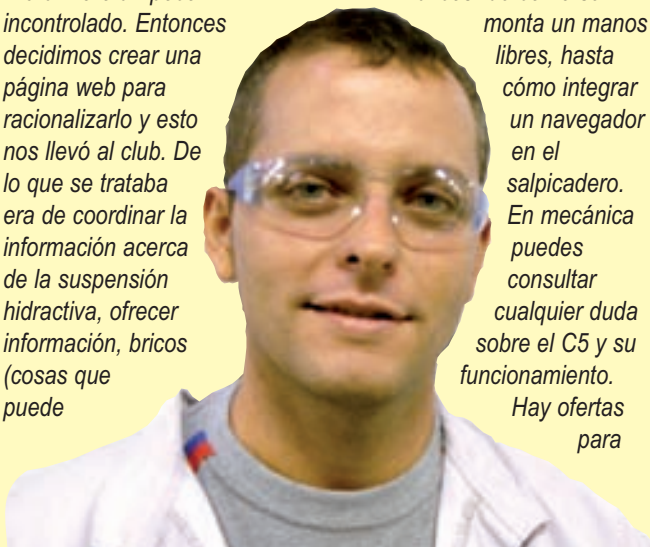
¿Hacéis algún tipo de actividad?

Si, claro, anualmente organizamos 2 concentraciones y 1 “macroquedada”. La última macroquedada Citroën, fue el 4 de abril y hubo más de 400 coches y la patrocinó Citroën con motivo del 90º aniversario

a participar y a aportar cosas. No hace falta ser usuario de un C5 ni de otro modelo de PSA.

¿Qué hay que hacer hay que inscribirse en el club?

Es muy sencillo solo tienes que darte de alta en la página **hydractives.com** o en “**club5.com**”, eso es todo.



1500

207CC en Japón.

Fotografía tomada por **Ignacio Gelabert Arrieta**, de CFER.



Si quieres ver publicadas tus fotos de nuestros coches, que hacemos en exclusiva en el Centro (207CC y C3 Pluriel), por el mundo, no dudes en enviárnoslas a Comunicación.



Pluriel en Lanzarote.

Fotografía tomada por **Pilar Blázquez Torres**, Técnico de Nomenclatura.

Nuestros coches por el mundo

207CC en Karlovivari (República Checa).

Fotografía tomada por **Manuel Murillo Romero** (en la foto), de Montaje.



Pluriel en la isla de Mikonos, Grecia.

Fotografía tomada por **Fernando Gil de Miguel**, de Montaje.



207 CC en Islandia.

Fotografía tomada por **Octavio Santos Riesco**, de Selección y Movilidad.

